

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang yang mendasari munculnya masalah penelitian, perumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, serta metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian ini.

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi saat ini didukung dengan adanya perkembangan sistem informasi. Sistem informasi yang dimaksud harus didukung oleh internet. Internet adalah koneksi jaringan yang menyatukan beberapa jaringan baik internal maupun eksternal, dengan adanya internet manusia tidak dibatasi ruang dan waktu. Perkembangan internet sendiri saat ini diikuti dengan sistem penjualan secara online yang disebut sebagai *e-commerce*.

*E-commerce* mendorong perusahaan dibidang penjualan untuk melakukan perubahan sistem penjualan, sebelumnya menggunakan secara konvensional menuju penjualan online. Penjualan online akan membantu perusahaan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan hal ini dikarenakan calon pembeli diberikan kemudahan untuk memilih dan membeli produk yang diinginkan tanpa datang secara langsung ke tempat.

PT Gracia Auvindo salah satu distributor dan jasa bergerak dibidang desain sistem audio. yang dirikan September tahun 2008, bertempat di Kanto Blok D/22 Superblok Mega Glodok Kemayoran, JL. Angkasa, Kavling B-6 Kota Baru Bandar Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610. Selain sebagai distributor audio, perusahaan ini memberikan jasa desain terintegrasi dan instalasi audio visual. untuk mempromosikan produknya masih menggunakan tim marketing secara konvensional. Tim Marketing akan mempromosikan ke pada calon pembeli melalui kunjungan secara langsung ke perusahaan-perusahaan, Toko Retail *ProAudio*, Rental Sound System, Tempat Ibadah, Hotel, dan lain sebagainya, Selain itu juga media promosi yang digunakan dalam bentuk media cetak seperti brosur dan katalog produk. Hal ini tentu saja menghambat berjalannya bisnis proses perusahaan, dikarenakan target penjualan tidak sejalan dengan jangkauan staf yang ada. Produk yang ditawarkan rata- rata berukuran besar dan bukan merupakan barang yang mudah dibawa, barang tersebut juga riskan untuk dibawa dalam jarak tempuh yang cukup jauh.

Menurut Loudon (2016) untuk meningkatkan penjualan, maka perusahaan harus melakukan inovasi seperti penjualan secara online. Loudon juga menekankan tiga kekuatan pendorong di belakang perluasan bidang e-commerce yaitu: (1) Perubahan teknologi, (2) Pengembangan bisnis, dan (3) Masalah social. Perubahan teknologi merupakan salah satu perubahan yang mendukung pengembangan penjualan salah satunya adalah kebutuhan terkait adanya media online. Media online saat ini sangat dibutuhkan untuk memudahkan calon pembeli untuk melihat produk serta membeli dengan mudah, pembelian melalui kunjungan secara langsung ke perusahaan-perusahaan maupun toko, juga dengan mudah menggunakan media online untuk menjangkau wilayah yang lebih luas lagi, bukan hanya calon pembeli dari dalam negeri saja, dari luar negeri pun bisa melakukan pembelian, dan diketahui hal ini juga akan mendorong kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan. Hal ini diperkuat oleh E. Turban (2010) tentang dampak pengembangan teknologi berbasis elektronik.

Berdasarkan permasalahan dan kondisi saat ini maka PT. Gracia Auvindo membutuhkan solusi terkait kondisi saat ini, perlu adanya inovasi didalam sistem penjualan dari konvensional ke dalam bentuk penjualan *online* demi meningkatkan penjualan.

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah: “Bagaimanakah membangun sistem informasi untuk mendukung proses penjualan?”

## **1.3 Ruang lingkup**

Untuk membatasi pembahasan didalam laporan ini beberapa ruang lingkup yang ditetapkan sebagai berikut:

- 1) Sistem informasi penjualan online dibuat menggunakan bahasa *pemograman PHP* dan database *MySQL*.
- 2) Memasukkan data barang dilakukan oleh admin Perusahaan / toko.  
Calon pembeli melakukan pembayaran melalui transfer kenomor rekening perusahaan dan tidak menggunakan *payment gateway*.

- 3) Memberikan usulan Sistem Informasi dalam bentuk Website untuk PT Gracia Auvindo.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

- 1) Mengembangkan sistem penjualan konvensional ke sistem penjualan *online*.
- 2) Inovasi terkait informasi Produk.

Manfaat yang penulis harapkan dari penulisan skripsi ini adalah:

- 1) PT. Gracia Auvindo memperoleh hasil rancangan sistem penjualan *online*.
- 2) PT. Gracia Auvindo memperoleh referensi atau acuan untuk mengembangkan sebuah sistem informasi penjualan *online*, sekaligus sebagai media untuk memperkenalkan informasi produk.
- 3) Peneliti memperoleh pemahaman terhadap proses bisnis penjualan yang terjadi di PT. Gracia Auvindo.

#### **1.5 Metode penelitian**

##### **1.5.1. Metode Pengumpulan Data**

Metode penelitian yang penulis pergunakan melibatkan 3 cara, yaitu:

a) **Observasi**

Observasi dilakukan dengan mengamati langsung flow proses distribusi yang berjalan di PT Gracia Auvindo.

b) **Wawancara**

Melakukan wawancara langsung ke bagian terkait seperti gudang, marketing dan administrasi.

c) **Studi Literatur Sejenis**

Adapun selain teknik di atas, penulis juga mencari referensi dengan mempelajari literatur yang memiliki topik sejenis seperti jurnal, buku, serta beberapa website resmi yang menyediakan informasi sejenis.

### 1.5.2. Metode Analisis dan Perancangan Aplikasi

Dalam pengembangan sistem informasi ini, penulis memilih menggunakan metode pengembangan *System Development Life Cycle (SDLC) Iterative*, Proses yang dilakukan sampai dengan selesai.

Adapun tahapan-tahapan dalam pengembangan adalah sebagai berikut :

- a) **Project Initiation**, tahap awal (pertama kalinya) suatu proyek dimulai. bisa diartikan memberikan gambaran global suatu proyek dalam bentuk definisi proyek yang berisi ruang lingkup proyek, mencakup aktifitas mengidentifikasi masalah serta persetujuan untuk pengembangan system.
- b) **Project Planning**, Tahapan yang mencakup aktifitas perencanaan, mengorganisir dan melakukan penjadwalan proyek.
- c) **Analysis**, Berfokus kepada menemukan dan memahami detail masalah serta kebutuhan. dengan kata lain mencari tahu persis apa yang harus dilakukan sistem untuk mendukung proses bisnis.
- d) **Design**, Pada tahapan ini berfokus pada konfigurasi dan penataan komponen dalam sistem baru yang akan dibuat. aktivitas ini menggunakan persyaratan-persyaratan yang telah ditentukan sebelumnya untuk mengembangkan struktur program dan algoritma untuk sistem baru.
- e) **Implementation**, Tahapan implelementasi, termasuk menerjemahkan ke dalam bahasa program (*programming*), dan kemudian dilakukan pengujian (*testing*).
- f) **Deployment & Maintenance**, *Deployment* mencakup aktifitas instalasi dan memasukkan system yang telah dibangun ke dalam operasi nyata di lapangan. *Maintenance* mencakup pemeliharaan terhadap sistem yang berjalan.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I Pendahuluan**

Terdiri dari 5 bagian yang merupakan pendahuluan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II Landasan Teori**

Berisi teori-teori yang relevan yang digunakan sebagai landasan utama permasalahan yang diangkat serta teori-teori pendukung yang berkaitan dalam penyusunan skripsi.

**BAB III Analisis dan Perancangan Sistem**

menjelaskan tindak lanjut analisis tersebut yaitu perancangan sistem awal dan pendefinisian sistem secara lebih detail.

**BAB IV Implementasi dan Evaluasi**

Menjelaskan tentang pengimplementasian analisis dan perancangan sistem penjualan *online*.

**BAB V Kesimpulan dan Saran**

Terdiri dari dua bagian yaitu simpulan hasil sintesis dari pembahasan BAB I s/d IV guna menjawab tujuan penelitian, dan saran akademis untuk penelitian selanjutnya lebih spesifik. Saran praktis ditujukan untuk masyarakat, perusahaan atau komunitas.

